

REGIONE LOMBARDIA

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LE PMI CHE SVILUPPANO TECNOLOGIE DIGITALI 4.0

2 MLN DI EURO SONO STATI ASSEGNATI PER SOSTENERE LA SPERIMENTAZIONE, PROTOTIPAZIONE DI SOLUZIONI, APPLICAZIONE E PRODOTTI/SERVIZI INNOVATIVI IN OTTICA INDUSTRIA 4.0

Regione Lombardia in collaborazione con le Camere di Commercio ha pubblicato il nuovo bando SI 4.0, contributi finalizzati la sperimentazione, prototipazione di soluzioni, applicazione e prodotti/servizi innovativi in ottica industria 4.0.

Agevolazione.

Contributo a fondo perduto pari al **50% delle spese ammissibili**, con un massimo di **50.000,00 euro**.

L'investimento minimo è 40.000,00€.

Spese ammissibili.

Fra le spese ammissibili rientrano, ad esempio:

- a) Consulenza;
- b) Formazione;
- c) Investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici necessari alla realizzazione del progetto;
- d) Servizi e tecnologie per l'ingegnerizzazione di software/hardware;
- e) Spese per la tutela della proprietà intellettuale;
- f) Spese di personale dedicato al progetto.

È possibile presentare una sola domanda per impresa e gli investimenti dovranno essere conclusi entro il 30 aprile 2020.

Soggetti Beneficiari.

Possono beneficiare dell'agevolazione le micro, piccole e medie imprese che **abbiano al loro interno competenze nello sviluppo di tecnologie digitali.**

Tempistica e Modalità di presentazione delle domande.

Le domande dovranno essere presentate sulla piattaforma informatica dedicata a partire dalle ore **10.00 del 10 aprile 2019 fino alle ore 12.00 del 31 maggio 2019.**

Riferimento. CREACONSULTING SRL VIA SAN ROCCHINO, 143 – BRESCIA Tel. 030-300001

INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 679/2016 IN MATERIA DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

L'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli se raccolti o trattati illecitamente, di rettificarli o aggiornarli, di opporsi per motivi legittimi al trattamento effettuato al fine di informazione commerciale, invio materiale pubblicitario, di informative o di comunicazioni commerciali interattive.