

REGIONE LOMBARDIA

IN APERTURA IL NUOVO BANDO PER LA PRODUZIONE DI DISPOSITIVI MEDICI E DI PROTEZIONE INDIVIDUALE

10 MLN DI EURO PER PROGETTI DI POTENZIAMENTO E RICONVERSIONE DI DISPOSITIVI MEDICI E DPI

Regione Lombardia ha pubblicato i criteri applicativi della nuova misura volta ad incrementare e potenziare il tessuto produttivo lombardo per la produzione di dispositivi medici e dispositivi di protezione individuale.

Progetti ammissibili.

Sono ammissibili interventi di ampliamento o riconversione produttiva finalizzati alla produzione di mascherine chirurgiche, mascherine filtranti, dispositivi di protezione individuale e altri dispositivi medici.

Spese ammissibili. Sono ammesse le spese per:

- Acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature;
- Opere murarie strettamente necessarie all'installazione dei macchinari;
- Programmi informatici produttivi e gestionali;
- Costi per i test di laboratorio e le certificazioni di DM e DPI;
- Spese generali (forfettarie 10%).

L'investimento minimo è pari a **40.000,00€**.

Sono ammesse le spese sostenute a partire da **8 marzo 2020 fino alla data di presentazione della domanda**.

Agevolazione.

Contributo a fondo perduto fino al 75% delle spese ammesse, con un massimo di 500.000,00€.

Soggetti Beneficiari.

Micro, Piccole e Medie Imprese lombarde operanti nei settori **Manifatturiero** (Codice Ateco C) e dell'**Artigianato** (iscritte nella sezione Speciale del registro della CCIAA)

Tempistica e Modalità di presentazione delle domande.

A breve verrà pubblicato il bando contenente le modalità di presentazione delle domande.

Riferimento. CREACONSULTING SRL VIA SAN ROCCHINO, 143 – BRESCIA Tel. 030-300001

INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 679/2016 IN MATERIA DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

L'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli se raccolti o trattati illecitamente, di rettificarli o aggiornarli, di opporsi per motivi legittimi al trattamento effettuato al fine di informazione commerciale, invio materiale pubblicitario, di informative o di comunicazioni commerciali interattive.